



valeur d'expérience, valeur d'avenir

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 3 mai 2012

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012

**Forte croissance du chiffre d'affaires : +15,2%**  
**Nouvelle progression de toutes les activités et toutes**  
**les zones géographiques**

**Richard Bielle, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :**

« Les performances du premier trimestre sont satisfaisantes et en ligne avec nos objectifs. A nouveau, toutes les activités et toutes les zones géographiques dans lesquelles le groupe opère sont en croissance. Cette nouvelle progression confirme la bonne dynamique de la plupart des marchés africains, l'efficacité opérationnelle des équipes ainsi que la pertinence du business modèle de CFAO. »

	1 <sup>er</sup> trimestre 2011 (en M€)	1 <sup>er</sup> trimestre 2012 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Automotive	436,2	509,3	+11,9%	+16,8%
Eurapharma	210,1	228,4	+7,8%	+8,7%
Industries, Equipement et Services	78,4	96,7	+21,7%	+23,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>724,6</b>	<b>834,4</b>	<b>+11,8%</b>	<b>+15,2%</b>

Le chiffre d'affaires de CFAO au premier trimestre 2012 a atteint 834,4 M€, en hausse de +15,2% par rapport au premier trimestre 2011. A périmètre et changes constants (base comparable), il est en progression de +11,8%.

Hors Côte d'Ivoire, la croissance du chiffre d'affaires atteint +12,1%, et +8,7% en comparable.

L'impact des changements de périmètre, +22,5 M€, concerne essentiellement les activités des sociétés CMR (La Réunion), SICAM (Madagascar), VCZ (Zambie) et Propharmal (Algérie). L'impact des variations de change (effet de conversion des ventes en euros) n'est pas significatif sur le trimestre.

Les ventes de la division **Automotive** ont atteint 509,3 M€ au premier trimestre, en progression de +16,8%. En comparable, la hausse est de +11,9%. L'activité continue de progresser fortement au Maghreb et particulièrement en Algérie. Les ventes de véhicules légers et de camions dans cette zone progressent de 20,9% au premier trimestre. En Afrique subsaharienne francophone, le chiffre d'affaires est en hausse de 16,3% avec une activité à nouveau très dynamique en Côte d'Ivoire (CA T1 2012 : +24% par rapport au CA T1 2010 avant crise). Comme en 2011, les ventes en Afrique Centrale sont en forte croissance, contrastant sur ce trimestre avec celles du Mali et du Sénégal, impactées par une actualité perturbée. Le chiffre d'affaires de l'Afrique anglophone et lusophone progresse de +21,6% (\*), porté par le Kenya et la Tanzanie. Le chiffre d'affaires progresse de +9,5% dans les collectivités territoriales d'outre-mer, principalement grâce à la contribution des développements récents à La Réunion et en Guyane.

Les ventes de la division **Eurapharma** sont soutenues au premier trimestre, atteignant 228,4 M€, en hausse de 8,7% par rapport à l'an dernier. L'activité reste particulièrement forte en Afrique subsaharienne, grâce notamment à une nette reprise des ventes en Côte d'Ivoire, et malgré un léger ralentissement au Sénégal. L'intégration de l'unité de production Propharmal en Algérie se déroule conformément aux objectifs du Groupe. Le trimestre a également été marqué par l'acquisition d'une activité de distribution de produits de parapharmacie aux Antilles.

La division **Industries, Equipement et Services** affiche une solide croissance de ses ventes à +23,4%. Les activités Industries (Boissons au Congo et produits plastiques) progressent de +13,5%, malgré l'explosion d'un dépôt de munitions à Brazzaville début mars. Les activités Location et Equipement poursuivent leur montée en puissance. Enfin, le chiffre d'affaires de l'activité Technologies progresse de 9,9%, porté par un marché ivoirien à nouveau dynamique et par le déploiement de l'offre de nouveaux services.

(\* ) L'activité Automotive Ile Maurice (3,7M€ au T1 12), dans les CTOM et autres jusqu'en 2011, est désormais intégrée au périmètre de l'Afrique anglophone et lusophone. Croissance Anglophone et lusophone hors Ile Maurice: +15,8% / Croissance CTOM et autres hors Ile Maurice: +14,6%

### Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

	1 <sup>er</sup> trimestre 2011 (en M€)	1 <sup>er</sup> trimestre 2012 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	279,0	323,3	+15,0%	+15,9%
Collectivités et Territoires d'Outre-Mer et Vietnam	164,2	174,6	+0,4%	+6,3%
Maghreb	147,3	180,8	+22,1%	+22,8%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	95,1	117,6	+11,2%	+23,7%
France (export)	39,0	38,1	+1,7%	-2,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>724,6</b>	<b>834,4</b>	<b>+11,8%</b>	<b>+15,2%</b>

Comme en 2011, la croissance de l'activité est portée par le continent africain, les collectivités territoriales d'outre-mer affichant une progression très modérée.

### Situation financière

La situation financière de CFAO est très solide. L'endettement financier net du Groupe à fin mars est en hausse par rapport à fin décembre 2011 notamment du fait d'une légère augmentation des niveaux de stocks.

## **Evénements marquants et perspectives**

- L'activité en **Côte d'Ivoire** a repris progressivement depuis le second semestre 2011. Les ventes du premier trimestre 2012 dans ce pays sont désormais en nette hausse par rapport à celles du premier trimestre 2010 avant la crise, et atteignent 47,6 millions d'euros.
- Les événements survenus en mars au **Mali** affectent depuis l'activité du Groupe. Les ventes de CFAO dans ce pays ont représenté en 2011 2,5% du chiffre d'affaires du Groupe.

---

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Un document support de présentation de cette information est disponible sur le site [www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com).

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2011 enregistré par l'AMF le 6 avril 2012 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

---

Le chiffre d'affaires et les résultats du premier semestre seront publiés le 26 juillet 2012.

---

### **A propos de CFAO**

CFAO est un leader de la distribution spécialisée dans ses métiers clés, la distribution automobile et pharmaceutique, en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-mer. CFAO opère également en Afrique dans la distribution de matériels d'équipement, la production et la distribution de biens de consommation courante ainsi que de certains services technologiques. CFAO est présent dans 34 pays, dont 32 pays d'Afrique et sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 10 100 personnes à fin 2011.

En 2011, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 124 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 256,3 millions d'euros.

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris et fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : [www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)

### **Contact presse**

Laurence Tovi

Directrice de la Communication

+33 1 46 23 58 80

### **Contact Investisseurs et analystes**

Sébastien Desarbres

Directeur des Relations Investisseurs et de la Communication Financière

+33 1 46 23 56 51